

# FORM

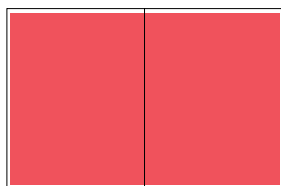
MAGASIN FÖR NORDISK ARKITEKTUR OCH DESIGN

2018



## ANNONSERING I TIDNINGEN

### PRISER OCH FORMAT



#### 1 A. Uppslag

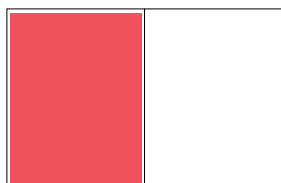
Utfallande format

430 x 278 mm

Pris: 40 000 kr

#### 1 B. Första uppslag

Pris: 45 000 kr



#### 2 A. Hellsida

Utfallande format

215 x 278 mm

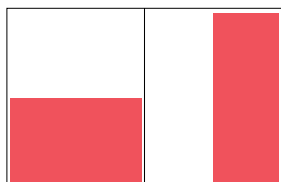
Pris: 24 300 kr

#### 2 B. Tredje omslag

Pris: 27 500 kr

#### 2 C. Fjärde omslag (baksidan)

Pris 35 000 kr



#### 3. Halvsida

Liggande 194 x 125 mm

Utfallande format

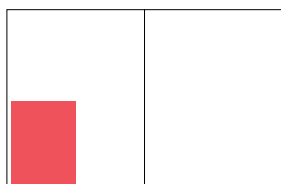
215 x 136 mm

Stående 94 x 255 mm

Utfallande format

105 x 278 mm

Pris: 14 600 kr



#### 4. Kvartssida

Format: 94 x 125 mm

Pris: 7 900 kr

**Begärd placering +10%.**

**För bilagor begär offert.**

### UTGIVNINGSPLAN 2018

#### Nr 1 2018

Utgivningsdatum

6 februari

Sista bokningsdag

7 januari

Materialdag

11 januari

#### Nr 4 2018

Utgivningsdatum

14 augusti

Sista bokningsdag

16 juli

Materialdag

19 juli

#### Nr 2 2018

Utgivningsdatum

17 april

Sista bokningsdag

12 mars

Materialdag

15 mars

#### Nr 5 2018

Utgivningsdatum

16 oktober

Sista bokningsdag

10 september

Materialdag

13 september

#### Nr 3 2018

Utgivningsdatum

5 juni

Sista bokningsdag

3 maj

Materialdag

7 maj

#### Nr 6 2018

Utgivningsdatum

4 december

Sista bokningsdag

5 november

Materialdag

8 november

### ANNONSERING PÅ WEBBEN



Annons på formmagazine.com. Höger sida

#### Format

320 x 320 pixlar

#### Pris

Pris 8 500 kr

Annonsen ligger på alla sidor på formmagazine.com (ROS) under ca 2 månader, eller enligt offert.

### ANNONSERING I TRENDRAPPORTEN FORMREPORT

En exklusiv bannerplats i Formredaktionens månatliga

nyhets- och trendrapport till 35 000 prenumeranter.

560 x 110 pixlar

10 000 kr

### ADVERTORIAL I SOCIALA MEDIER

Bild, text och länk. Val av kanaler, frekvens och pris enligt överenskommelse.



## BOKNING OCH MATERIAL

### FÖRSÄLJNING

#### Jan Östvold

+46 (0)707 20 69 90  
jan.ostvold@svenskform.se

Form  
Box 204  
101 24 Stockholm  
www.formmagazine.com

#### Materialadress

Norra Skåne Offset AB, Väpnaregatan 6, 281 50 Hässleholm  
Jessica Hansson, T: 0451-745 023 E: jessica.hansson@nso.se  
eller  
Björn Bertilsson, T: 0451-745 018 E: bjorn.bertilsson@nso.se

Ftp: ftp.offset.nso.se  
Användarnamn: FORM  
Lösen: offset

#### Tekniska uppgifter

Tidningens format: 215 x 278 mm  
(utfallande format + 5 mm skärsmån)  
Satsyta: 194 x 255 mm  
Material: Tryckoptimerad pdf  
Tryckförfarande: Offset  
Rastertäthet: 240 linjer/tum  
Bilder producerade i 300 dpi anpassade enligt ISO-standard  
med RGB Adobe 1998 eller ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc.  
Filen får max innehålla en total färgmängd på 300%.  
Svartvitt material får ej innehålla några färgelement.

#### Övrigt

Repro och sättning faktureras separat.  
Betaltvillkor: 10 dagar netto  
Samtliga priser är angivna exklusive moms.





## FORM - EN UNIK TIDNING

Form har en unik position i arkitektur- och designvärlden. Som den sannolikt äldsta tidningen i sin genre, grundad 1905, har Form älskats av sina läsare i generationer. Tidningen vänder sig främst till arkitekter och designere men också till en designintresserad allmänhet. Fokus ligger på arkitektur, inredning, möbel- och industridesign. Men vi bevakar även konsthantverk, grafisk design och mode.

Form ges ut med sex nummer per år i en svensk och en engelsk utgåva. Som annonsör är ni med i båda.

## INITIERAD, VÄLSKRIVEN, VÄLKÄND

Forms höga ambitionsnivå omfattar allt från text, foto, layout och tryck till annonsörer. Våra chefredaktörer Bo Madestrand och Salka Hallström Bornold är högprofilerade namn i branschen. I Forms redaktionsråd ingår några av landets främsta skribenter, fotografer, formgivare och arkitekter. Resultatet av deras samarbete har fått lysande kritik från opinionsbildande recensenter, kända branschprofiler och många läsare.

Varje nummer ger en skarp och engagerande mix av nyheter, debatt, krönikor, recensioner och fördjupande reportage. Det här utgör grunden för våra höga läsvärden på såväl redaktionellt material som annonser och är förstås en av anledningarna till att annonsera i Form.

## BEARBETA KUNDEN FRÅN FLERA HÅLL

Som annonsör finns ni med i både den svenska och den engelska utgåvan av Form, samt i samtliga digitala utgåvor.

Vi erbjuder också fler typer av samarbeten och annonsprodukter. Genom vår nya contentbyrå Form Content erbjuder vi spännande möjligheter för att nå just era kunder – och behålla dem. Läs mer på nästa sida!

## FORMS UPPLAGA & DISTRIBUTION

Form är prenumererad och betald för, något som skiljer oss rejält från flera tidningar i branschen som distribueras gratis som direktreklam.

Form trycks i 8-10 000 ex. Vår TS-upplaga (Form mäts av Tidningsstatistik för våra kunders trygghet) är 8 000 ex, men antalet läsare är drygt 22 000 då tidningen ofta går på cirkulation på arkitekt- och designkontoren. Vi har också en växande skara med tusentals läsare online och internationellt, via digitala återförsäljare som Readly, Ztory, Buyandread, Scopalto och Magazines.com.

## STOR EXTRA DISTRIBUTION

Vi trycker ofta extra upplagor för distribution på Stockholm Furniture Fair, möbelmässan i Milano, under London Design Week, Designers Saturday i Oslo, och på ett antal olika events och sammanhang under året, ofta i samarbete med Svensk Form och ambassaderna på plats. Vi har också avtal med flera designhotell som köper Form för att lägga ut på sina rum.

Välkommen att kontakta oss för mer information och/eller en offert.



## ANNONS, CONTENT ELLER BÅDE OCH

Vår kompetens är vårt guld. Redaktionsledningen har över 80 års sammanlagd branschkunskap, med lång erfarenhet av att skapa produkter i premiumsegmentet – digitalt och analogt, redaktionellt och kommersiellt. Till sitt förfogande har Form ett exklusivt nätverk bland de främsta i media- och formvärlden. Nu kan vi stå till tjänst med samarbeten utanför det klassiska tidningsformatet, inklusive vår nya contentbyrå Form Content. Se våra erbjudanden nedan.

## NYHET: ANLITA FORM CONTENT FÖR ERT CONTENT MARKETING-PROJEKT

Content marketing är svårslagen marknadsföring. Är ni redo att satsa på en ny kanal, en större publicistisk kvalitetsprodukt, eller hitta en ny samarbetspartner för er nuvarande kundtidning? Vare sig det gäller en podcast, ett längre samarbete, en monografi eller annan publikation får du som företag i branschen ett särskilt stöd i Form Content-teamets unika kompetens. Bland kunderna märks välkända aktörer som Swedavia, Svenska institutet, IKEA, Visit Sweden och Lammhults. Vi kan arkitektur- och designbranschen och vi kan redaktionella premiumprodukter. Och vi kan vara behjälpliga i varje moment av processen. Kontakta oss för offert!



## ADVERTORIALS

Med annonser i advertorial-format får man läsarens uppmärksamhet på ett annat sätt. I ett advertorial-projekt med oss får ni skräddarsydda lösningar och kreativ support från Form-teamet, i den omfattning som ni har behov av. Det kan handla om hjälp med copy, layout, foto – eller hela paketet. En advertorial har alltid en särskild layout i tidningen, för att tydliggöra vem som är avsändare.

## BILAGOR

En tidningsbilaga kan vara redaktionellt utformad eller mer annonsbetonad, beroende på önskemål. Den kan också ha en helt egen form och fungera som "en tidning i tidningen" vilket inte sällan höjer dess läsvärde och livslängd. Passa på att beställa en överupplaga för egen distribution till kunder, åf och internt! Även här erbjuder vi skräddarsydda lösningar.



## VÅRA SOCIALA MEDIKANALER

I dag är Form mer än en tidning, med ett antal snabbväxande kanaler som når många i arkitektur- och designbranschen även globalt. Genom sociala medier kommer Form inte bara närmare målgruppen i Sverige och Norden, utan når också ut till en stor internationell publik. Här skapas en annan, mer personlig relation till målgruppen. Ert budskap kan skraddarsys för just den kund ni vill nå. Vi kan visa statistik för samtliga digitala Form-kanaler.

## VAR MED OSS PÅ FACEBOOK

På Facebook har Form den i särklass största publiken i sin genre. I september 2017 nådde sidan över 110 000 följare, och ett sponsrat inlägg som publiceras en enda gång kan nå över 20 000 av dem. Majoriteten är formgivare och arkitekter, som vi för en daglig dialog med. De finns över hela världen, med tonvikt på Sverige och Europa. Med Facebook som verktyg och med hjälp av vår detaljerade kunskap om våra följare kan vi nå din kund med stor precision. Kampanjer i form av sponsrade inlägg på Facebook har i undersökningar visat sig vara mycket effektiva.

## VAR MED I FORMREPORT

Forms månatliga trendrapport FormReport är redaktionens digitala nyhetsbrev med 35 000 prenumeranter. Läsarna är främst arkitekter, formgivare och journalister i Sverige och Norden, men också internationellt utanför Norden. I FormReport erbjuder vi bannerplats för bästa synlighet och interaktion, men också advertorials.

## VÄRD FÖR FORMRADION

Forms podcast om arkitektur och design har ett internationellt spektra. Snøhetta, Bjarke Ingels, Alice Rawsthorn, Eero Koivisto och David Chipperfield – alla har de talat ut i FormRadion. I dag är FormRadion en inhousekompetens där vi erbjuder flera former av samarbeten. Ert företag kan vara värd för ett avsnitt av FormRadion eller flera, och når då ut till vårt nätverk som omfattar 35 000 prenumeranter i branschen.

Det går även att hyra FormRadion för särskilda events, som mässor och konferenser inom arkitektur och design.



## VINNARE

**Form är vinnare av Årets tidskrift, fackpress: Motivering:**

Tidningsmakeri i bästa klass. Kvalitet in i minsta detalj. Lyfter med samhällsperspektiven, tar ämnena till nya nivåer och kröner det hela med ett kungligt avslöjande. För Formens i tiden. Vinnaren är Form.

## RÖSTER OM TIDNINGEN FORM

*"Form är branschens viktigaste tidning som nu vitaliserats genom sin närvaro i ännu fler medier. Ingen annanstans är den diskussionen kring designområdet så omfattande och samtidigt så vacker som i Form."*

MATTI KLENELL, DESIGNER

*"Med 110 års erfarenhet står nya Form stadigt med ett uppdaterat bildspråk och initierade artiklar om design och arkitektur i Norden."*

BJÖRN KUSOFFSKY, CREATIVE DIRECTOR,  
STOCKHOLM DESIGN LAB

*"Det ser ut som en snygg pappersseger. Bo Madestrand, chefredaktör på tidskriften Form har börjat sätta sin prägel på tidskriften med intressanta skribenter och fotografer, som får samsas om saligheten mellan annonserna på tjockt papper."*

MARIA SCHOTTENIUS, DN

*"Form under chefredaktör Bo Madestrand och redaktionsschef Salka Hallström Bornold är pigg och vaken. Det märks verkligen att det är en ny regim. En diskret och medveten uppsträckning och effektivisering gjordes snabbt och formen landade snyggt och rationellt."*

PÄR ELIAESON, TIDNINGENKRITIK