

# FORM CONTENT

En ny contentbyrå för design- och arkitekturvärlden

---

- TROVÄRDIGHET I BRANSCHEN
- KVALITET OCH KUNSKAP
- UNIKT KONTAKTNÄT

I en tid när medielandskapet förändrats i grunden frågar allt fler efter alternativa metoder för att nå fram. Form Content erbjuder content marketing i stället för traditionell reklam och pr, ett kraftfullt verktyg som ger nya möjligheter till interaktion och kommunikation. Byråns paradgrenar är trovärdighet, storytelling och kvalitet.

Form Content startades 2016 av vinnarteamet bakom Form. Med de erfarna tidningsmakarna Bo Madestrand och Salka Hallström Bornold i spetsen skapar Form Content innehåll och uppdragspublicistik för kunder i design- och arkitekturvärlden.

Unikt för Form Content är det historiska varumärket och det internationella nätverket. Den anrika ägarorganisationen Svensk Form har sedan över 170 år byggt upp en stark position inom nordisk arkitektur och design.

- CONTENT MARKETING
- UTSTÄLLNINGAR
- BÖCKER OCH TIDNINGAR

Bland duons uppdragsgivare märks tongivande företag och institutioner som IKEA, Visit Sweden, Svenska institutet, Svenska Filminstitutet och Lammhults samt Swedavia och Folkets Hus och Parker i samarbete med partners som FLB Europa och Stockholm Graphics.

Madestrand och Bornold hör till designvärldens mest etablerade namn och är välkända journalister. De tog över ledningen för Svensk Forms tidskrift Form år 2013 och har sedan dess vunnit gehör i hela branschen. Tillsammans och var för sig har de tagit hem utmärkelser som Årets Tidskrift och Årets Journalist.

Form Content drivs förlaget Mandelgren Magazine, som i sin tur ägs av den ideella föreningen Svensk Form. Byrån arbetar nätverksbaserat med branschens främsta fotografer, formgivare, illustratörer och skribenter.

# FORM CONTENT

En ny contentbyrå för design- och arkitekturvärlden

---



## **Bo Madestrand, kreativ chef**

En av landets mest tongivande journalister inom konst, design och arkitektur. Chefredaktör för Form.  
Bakgrund: Journalist och tidningsmakare sedan 25 år. Profilerad opinionsbildare och stilist som en gång började sin karriär som biträdande chefredaktör för Nöjesguiden. För allmänheten är han i dag ett känt namn från kultursidorna i Dagens Nyheter och tidigare Expressen. Bo har en lång meritlista inom media och reklam. Han har lett tidningar som Plaza Deco och Swedish Film, men också arbetat som copywriter och uppdragspublicist för PR-byrån Jung, Absolut och IKEA.

Utmärkelser: Årets Tidskrift 2014  
Nomineringar: Årets Innovativa Satsning 2014, Årets Omslag 2015



## **Salka Hallström Bornold, byråchef**

Känd i mode- och designbranschen som framstående journalist och redaktör. Biträdande chefredaktör för Form.  
Bakgrund: 20 år som tidningsmakare och copywriter. En av grundarna bakom tidningen Bon samt Expressen Kultur-profil. Hon har författat ett antal böcker och jobbat internationellt, som art buyer för norska magasinet D2 och trendanalytiker för London-byrån WGSN. Salka har gedigen erfarenhet av content marketing, bland annat som mångårig redaktör för H&M Magazine – kundtidningen som ges ut i tre miljoner exemplar i 41 länder.

Utmärkelser: Årets Journalist 2008, Årets Tidskrift 2014  
Nomineringar: Årets krönikör 2008, Årets Innovativa Satsning 2014, Årets Omslag 2015

# FORM CONTENT

En ny contentbyrå för design- och arkitekturvärlden



Bo Mädestrand och Salka Hallström Bornold tog över ledningen för den anrika design- och arkitekturtidningen Form 2013. Sedan dess har den prisbelönt, fått stor medial uppmärksamhet samt vunnit gehör i hela branschen.



Ny uppdragsgivare för Form Content under 2017: Visit Sweden. Uppdraget går ut på att skapa content med hög trovärdighet för en internationell publik.



IKEA är ny uppdragsgivare för Form Content sedan 2016-17. Uppdraget: att producera content för intern-kommunikation.



2017: Uppdrag för Svenska institutet. Form Content curerade AReality, den internationella utställningen som visar svenska innovationer med AR-teknik.



Uppdragsgivare 2016-17: Svenska institutet. Den internationella utställningen Swedish Fashion Stories har gått på världsturné under 2016-2017.



Tidningen om Lammhults studentprojekt X-Works. Ett samarbete mellan Form Content och Lammhults 2015-16.



Form fick utmärkelsen Årets Tidskrift 2014, och har även nominerats i kategorier som Årets Omslag och Årets Innovativa Satsning.



Ett av flera bokprojekt av Bo Mädestrand i samarbete med IKEA under 2016-17.



Uppdragsgivare 2016-17: Content till Folksket Hus och Parker i samarbete med designbyrå Stockholm Graphics.



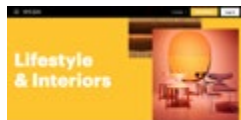
Uppdragsgivare 2016-17: Content till Swedavia i samarbete med pr- och kommunikationsbyrå FLB Europa.



Sedan år 2010 görs Svenska Filminstitutets tidning Swedish Film av Bo Mädestrand.



Uppdrag 2017: Content för FFAB, om bostadsprojektet Block. Samarbete med Sakari Paananen, Art Director.



2008-2012 var Bornold trendanalytiker för den internationella trendbyrå WGSN.



2006-2012 var Bornold redaktör för H&M Magazine, kundtidningen som ges ut i 41 länder. Hon har också varit art buyer för norska livsstilstidningen D2 och var med och drev modetidningen Bon 2001-05.



Mädestrand och Bornold började jobba ihop på Plaza Publishing. Mädestrand var chefredaktör på designmagasinet Plaza Déco fram till 2012. Samma år grundade Bornold stilmagasinet Plaza Uomo.

För förfrågningar om uppdrag, kontakta säljchef  
Jan Östvold: +46 (0)70 7206990  
jan.ostvold@svenskform.se